

Familienfreundlich. Nachhaltig. Innovativ.

Burbach. Die HERING Unternehmensgruppe erreicht Gold-Status bei EcoVadis, erhält Auszeichnung als „fahrradfreundlicher Arbeitgeber“ und entwickelt neuen Hygiene- und Servicepoint für den öffentlichen Raum.



Foto: Hering

Annette Hering ist stolz auf die große Anerkennung der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens: Bei der Bewertung durch EcoVadis gelang der HERING Unternehmensgruppe in diesem Jahr der Sprung vom Silber- zum Gold-Rating.

Kompetenz kommt von Können. Dafür steht seit über 128 Jahren der Name HERING in der Baubranche. Bei dem mittelständischen, familiengeführten Unternehmen in Burbach sind Fortschritt und Innovation ein stetiger Prozess, gehören Mitarbeitergesundheit, Familien- und Umweltfreundlichkeit, Ethik und Nachhaltigkeit zur Unternehmensstrategie. Deshalb ist es auch nicht verwunderlich, dass das Unternehmen mit 66 von maximal möglichen 100 Punkten aktuell zu den besten fünf Prozent der von EcoVadis bewerteten Unternehmen im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) gehört.

„Wir sind stolz darauf, für unsere CSR-Maßnahmen mit der Goldmedaille von EcoVadis ausgezeichnet worden zu sein. Das ist eine tolle Anerkennung für unsere Nachhaltigkeitsstrategie“, sagt Geschäftsführerin Annette Hering. „Angesichts der aktuellen weltweiten Herausforderungen sind wir uns der Verantwortung bewusst, die wir gegenüber der Umwelt, unseren Mitarbeitern und Kunden und unserem Umfeld haben. Das Eintreten für nachhaltige Produkte und Prozesse ist ein wesentlicher Antrieb für uns und unsere Arbeit“.

Mit der EcoVadis Scorecard macht HERING seine Leistungen transparent: Lieferanten, Kunden, Geschäftspartner und Stakeholder können so die Leistung einsehen und die stetigen ökologischen, sozialen und ethischen Verbesserungen verfolgen.

ALS „FAHRRADFREUNDLICHER ARBEITGEBER“ AUSGEZEICHNET

Die HERING GmbH & Co. KG hat als erstes Unternehmen in Südwestfalen das begehrte Siegel „Fahrradfreundlicher Arbeitgeber“ erhalten, das der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) seit 2017 als neue EU-weite Zertifizierung vergibt.

„HERING hat den positiven Nutzen der Radverkehrsförderung erkannt“, lobt Sara Tsudome, Projektleiterin beim ADFC-Bundesverband, und erklärt: „Die Fahrradkultur am Arbeitsplatz vereint gleich mehrere Vorteile. Sie ist modern, zukunftsorientiert und fördert die Mitarbeiterbindung sowie das Teamgefühl“. Zugleich könne ein Arbeitgeber beim betrieblichen Gesundheits-, Umwelt- und Mobilitätsmanagement punkten, insbesondere, wenn er auch Dienstrad-Angebote mache.

BEDEUTUNG FÜR DIE MITARBEITERGESUNDHEIT

Unternehmen, die den Radverkehr systematisch fördern und sich zertifizieren lassen, sind Gewinner: Sie profitieren von individuellen Maßnahmen und Handlungsempfehlungen, vom Imagegewinn und davon, dass die Infrastruktur für das Fahrrad deutlich günstiger ist als für Kfz-Stellplätze. Vor allem aber gewinnen sie motivierte Mitarbeiter: Rad fahrende Arbeitnehmer haben nachweislich ein Drittel weniger Krankheitstage



Foto: Hering

Die HERING-Mitarbeiter freuen sich über die Auszeichnung „Fahrradfreundlicher Arbeitgeber“.

und sind zufriedener, ausgeglichener und produktiver als Mitarbeiter, die mit dem Auto kommen.

ALLROUNDLÖSUNG: NEUER HYGIENE- UND SERVICEPOINT ENTWICKELT

Multifunktional, robust und modern. Mit der Entwicklung eines neuen Hygiene- und Servicepoints für stark frequentierte Plätze leistet der Marktführer in vielen Bereichen rund um das Bauwesen einen wichtigen Beitrag zur Einhaltung hoher Hygienestandards im öffentlichen Raum.

INNOVATIV UND LANGLEBIG

Beim Bau legte HERING größten Wert auf den Einsatz hochwertiger Materialien. So besteht der Hygiene- und Servicepoint aus einer robusten Stahlbetonkonstruktion mit moderner und schlagsicherer Glasfassade. //

»Das Eintreten für nachhaltige Produkte und Prozesse ist ein wesentlicher Antrieb für uns und unsere Arbeit.«

„Anhand des integrierten Handwaschbeckens und Desinfektionsmittelpenders ist das Händewaschen im öffentlichen Raum für jedermann berührungsfrei möglich“, erklärt Annette Hering, was gerade in der jetzigen Coronapandemie extrem wichtig sei. Dank der hohen Multifunktionalität eignet sich diese innovative Lösung für unterschiedliche Einsatzgebiete. So lässt sich die Station um verschiedene Komponenten ergänzen und kann auch als Warenautomat, E-Bike-Ladestation, Luftfüllstation, Trinkwasserspender, Marktanschlusskasten oder Vitrine eingesetzt werden. Eine nachträgliche Produktänderung oder ein Versetzen an einen anderen Standort sind jederzeit möglich.

info // HINTERGRÜNDE



EcoVadis ist ein unabhängiger und weltweit tätiger Anbieter von Nachhaltigkeitsratings. Er bewertet und überwacht kontinuierlich das CSR-Management und den Fortschritt von Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung. Die Kriterien orientieren sich an internationalen CSR Standards wie der Global Reporting Initiative, dem United Nations Global Compact sowie ISO 26000.



Foto: Hering

Der von HERING entwickelte Hygiene- und Servicepoint leistet einen wichtigen Beitrag zur Einhaltung hoher Hygienestandards im öffentlichen Raum. Mehr dazu unter: www.heringinternational.com/de